**文化课、德育课、专业基础课教案**

第 1 课时 教案序号

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 授课章（单元）及内容 | | 综合实践活动·分享我的创业策划书 | 课时  安排 | 1 | | | 备课  时间 | |  |
| 教学目标 | 领会编制创业策划书在创业过程中的重要性，能够结合所学专业及行业特点，针对创业目标，编制构想合理、内容充实、格式规范的创业策划书。 | | | | | | | | |
| 教学重点 | 通过本活动，培养学生的调研能力、沟通能力、组织协调能力以及使用演示文稿汇报的能力。 | | | | | | | | |
| 教学难点 | 针对创业目标，编制构想合理、内容充实、格式规范的创业策划书。 | | | | | | | | |
| 思政元素 | 结合本单元的学习,通过开展创业策划活动，掌握创业相关知识，了解创业  注意事项，进一步树立创业意识，提高创业素养,为未来创业做准备。 | | | | | | | | |
| 教学资源 | PPT、教案、学生自助撰写的创业策划书 | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | |
| 教学  环节 | 教学内容 | | | | 教师  活动 | 学生  活动 | | 教学方  法、手段、  技术应用 | |
| 导入 | 老师批阅了各个小组上交的创业策划书，大家写的都很好，真是百花齐放、精彩纷呈。因此特意举办一次创业策划分享活动，希望大家在交流学习中共同进步。 | | | | 鼓励 |  | |  | |
| 新授 | 【活动指导】  1. 活动准备  （1）以自愿组合为主；教师适当调配，每5一6人一组，组成若千个创业國队。  (2）每个创业团队结合所学专业,通过市场调研和创业环境分析，选择一个合适的创业项日，并根据创业策划的要求开展活动，编制创业策划书。每个创业团队自选队长,队长要做好创业项目筹划、创业策划书编制和创业策划汇报交流的分工。  (3）各创业团以上交创业策划书，并根据教师的指导意见作适当修改。  (4） 由教师指派或大家推选一名同学担任分享活动主持人;分享活动主持人阅读各个团队的创业策划书，准备主持词。  (5）每个创业团队推选一名评委，邀请班主任、相关课程及企业人士担任特邀评委。  (6）由教师指派或各创业团以推选分享活动工作人员2一3名。  (7）各创业团队根据创业策划书制作演示文稿，用于汇报和分享。每个创业团以的汇报时间为8分钟，答群时间不超过4分钟，合计不超过 12分钟。 | | | | 指导 | 讨论  活动 | | 引导法 | |
| 新授 | 教学内容 | | | | 教师  活动 | 学生  活动 | | 教学方  法、手段、  技术应用 | |
| 2.活动安排  (1）主持人说明活动目的和基本要求，简要评价准备阶段的成果。  (2）各个创业团队按抽签顺序依次汇报。  (3）特邀评委就相关内容质疑或提问(一般提两个问题)，各个创业团队汇报人进行现场答辩。  (4）评委根据《创业策划分享活动评分表》对各个团以的汇报和答辦进行评分。  (5）工作人员按照去掉一个最高分和一个最低分的原则，统计各个创业园以的总分。  （6）评委评议。  （7）教师宣布各组的得分和最佳策划团队。  【活动评价】   1. 分享活动评价表 2. 各个创业团队对创业策划活动进行反思，对本团队同学的表现进行评价。 | | | | 指导 | 分享 | | 引导法 | |
| 总结 | 总结本次创业策划活动的得失，提出改进要求。 | | | | | | | | |
| 作业 |  | | | | | | | | |
| 板书  设计 | 创业策划分享活动 | | | | | | | | |
| 教学  后记 |  | | | | | | | | |